# Prijavni obrazac

**Kontakt podaci**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv projekta: |  |
| Vaše ime: |  |
| Vaše prezime: |  |
| e-mail: |  |
| Telefon: |  |

**Podaci o poslovanju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv pravnog subjekta i mjesto: |  |
| Status subjekta: | Otvoreno  U proceduri registracije  Biti će otvoreno |
| Status prijavitelja (mogućih je više odgovora): | zaposlen  nezaposlen  student |

**Ako ste vlasnik drugog poduzeća:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i naziv poduzeća kojeg ste vlasnik, i datum osnivanja: |  |
| Da li je poduzeće član neke udruge ili komore: |  |
| Financijsko poslovanje poduzeća je: | Dobro  Loše  U likvidaciji |
| Sektor u kojem poduzeće posluje: |  |
| Broj zaposlenih u poduzeću: |  |
| Tip poslovanja: | Izvozno poslovanje  Domaće poslovanje  Istraživanje i razvoj  Franšiza |

Prijava za (odaberi)

* LOT 1: pomoć u poduzetničkom inkubatoru.
* LOT 2: pomoć bez ulaska u poduzetnički inkubator.

Opišite vašu poslovnu ideju:

|  |
| --- |
| **Molimo pri opisu vodite računa o:**   * Analiza izvedivosti proizvoda / usluge   + Da li je proizvod/usluga poželjan ?   + Zadovoljava li neku potrebu na tržištu? * Izvedivost u gospodarskoj grani i na ciljnom tržištu   + Privlačnost gospodarske grane (životni ciklus, zasićenost)   + Analiza tržišta (tržišni segment /niša) Konkurentske sile (ulazne barijere, kupci, dobavljači, substituti, konkurencija) * Marketing * Kako je tržište segmentirano (karakteristike kupaca)? * Koji segment tržišta namjeravamo zauzeti? * Tko su kupci? * Koje su potrebe kupaca i zašto kupci to trebaju? * Za što su kupci voljni platiti? * Kako trenutno ispunjavaju svoje potrebe? * Koliko je za kupca nužna kupnja proizvoda/usluge? * Kako će se određivati cijena proizvoda/usluge? * Kako će poduzeće dosegnuti sve identificirane segmente kupaca? * Koliko (novaca i vremena) košta privlačenje kupaca? * Da li ćete imati internet stranicu? * Da li ćete koristiti alate internenet marketinga (Gooflr AdWords, Facebook, You tube, Twitter i sl.) u promidžbi * Organizacijska izvedivost   + Analiza sposobnosti poduzetnika   + Analiza nefinancijskih resursa (lokacija, tim, radna snaga...) * Financijska izvedivost   + Ukupno potrebna financijska sredstva   + Izvori financiranja (vlastiti vs tuđi)   + Financijska privlačnost predloženog poduzetničkog pothvata   + Analiza troškova Kako se posuđeni novac planira vratiti * Rizici   + Financijski (propast investitora, nedostatak novca)   + Tehnički (materijal, oprema, znanje)   + Ljudski (znanje, održivost tima)   + Tržišni (kupci, udar konkurencije) |

Zašto bi Fond za MSP pomogao baš vašoj poslovnoj ideji:

|  |
| --- |
|  |

Kako mislite potrošiti potporu (opišite aktivnosti u koje ćete uložiti potporu):

|  |
| --- |
|  |

Period Implementacije projekta/financijske potpore:

|  |  |
| --- | --- |
| Vremenski period implementacije projekta/utroška financijskih sredstava (maksimalno do 4.mjeseca): |  |

**Financijski podaci:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ukupna vrijednost projekta: |  |
| Očekivani iznos potpore: |  |
| Opišite dosadašnja ulaganja u poslovnu ideju: |  |
| Opišite koliko radnih mjesta će biti otvoreno u 2 godine: |  |
| Opišite kako će druga poduzeća imati korist od vašeg projekta: |  |
| Opišite kako će Fond za MSP provjeriti vašu uspješnost (pokazatelji): |  |

**Financijski plan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aktivnost |  | Potrebna suradnja mentora u iznosu (Samo iznos upisati): |
| Suradnja mentora (minimum 15 do najviše 30% cijele vrijednosti projekta) OBAVEZNO | Vršitelj isplate iznosa za mentora je HERAG, nakon odobrenog konačnog izvješća iz drugog dijela odobrene potpore. |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Izjave:

Razumijem sve uvjete ovog poziva i razumijem sve pravne i financijske posljedice.

Ova poslovna ideja/projekt je moj i za njih neće biti prigovora o intelektualnom vlasništvu.

Za financiranje ovog projekta nisam koristio sredstva EU ili drugih donatora putem drugih Javnih poziva, što svojim potpisom potvrđujem.

Prijavitelj:

Potpis:

Datum:

Ovu prijavu pošaljite na [info@herag.ba](mailto:info@herag.ba) ili putem pošte na adresu:

**Javna ustanova Razvojna agencija ŽZH-HERAG**

**Blidinjska 1, (poštanski pretinac 66)**

**88240 Posušje**

**BiH**

na način da bude zaprimljena najkasnije do 16.11.2015. do 16:00 sati.